

[EN BREF]

Paysite-cash, simplifie le paiement en ligne pour les utilisateurs de Thelia

Développée par l'Établissement de Paiement NordPay, la solution de paiement en ligne Paysite-cash est désormais disponible sur l'une des solutions e-commerce leader du marché, Thelia.

Ce nouveau partenariat s'inscrit dans la volonté d'offrir aux e-commerçants un service d'encaissement simple d'utilisation, hautement sécurisé et facilement intégrable sur tous les sites développés par Thelia.

« Ce partenariat apporte aux utilisateurs de Thelia une solution de paiement par carte bancaire simple, très complète et totalement intégrée à l'offre de services de Thelia. Concrètement, cela leur permet de simplifier leurs encaissements en confiant l'ensemble du processus à un seul et unique établissement financier, tout en bénéficiant de conditions tarifaires attractives.

Cette collaboration s'inscrit dans notre stratégie de développement sur le sol Européen et vise à offrir un service clé en main au plus grand nombre de commerçants possible », indique Frederic NOEL, Directeur associé de NordPay Financial.

Un service tout en un pour les e-commerçants

Grâce à ce partenariat, les commerçants bénéficient

désormais des nombreuses fonctionnalités de Paysite-cash et peuvent développer leur activité rapidement, sans passer par leur banque. Ils profitent ainsi d'un service intégrant un contrat VAD, l'encaissement sécurisé des cartes bancaires et d'outils d'optimisation des taux de conversion.

Paiement par abonnement, page de paiement multilingue et entièrement personnalisable, paramètres de contrôle de la fraude, suivi et statistiques des transactions via une interface de gestion intuitive, sont dès maintenant accessibles sur la solution Thelia.

Une installation rapide et simplifiée

Le module Paysite-cash est désormais disponible en libre téléchargement sur le site Thelia. Les utilisateurs de la solution bénéficient également d'un système d'installation simplifié, leur évitant la fastidieuse étape de ressaisie de leurs informations personnelles.

Ce partenariat est une étape supplémentaire clé dans la stratégie de Paysite-cash, qui entend poursuivre et intensifier le développement de son réseau de partenaires en France pour cette année 2013.

Materiel.net reçoit pour la deuxième fois consécutive le prix d'excellence NetObserver® grâce aux internautes

NetObserver®, le plus grand observatoire des internautes, a mené une grande étude auprès de plus de 1500 d'entre eux en fin d'année 2012 afin de distinguer les sites Internet les plus performants en termes de satisfaction et d'engagement de leur audience.

Pour la deuxième fois consécutive, Materiel.net se hisse en haut du podium en obtenant le Label d'Excellence NetObserver® pour le très haut niveau de satisfaction de ses clients et visiteurs.

Suite à une première édition menée au printemps 2011, NetObserver® décerne pour la deuxième fois son Label d'Excellence aux meilleurs sites Internet. Les sites les plus performants en termes de satisfaction globale de leurs visiteurs, d'intentions de revisites et de recommandations à l'entourage se voient ainsi distingués par les internautes eux-mêmes : un vrai gage de qualité des sites pour leurs futurs visiteurs.

C'est avec une note globale de 8,7/10, soit un point de plus que la norme NetObserver® Europe, que Materiel.net s'est vu de nouveau récompensé par les internautes.

Parmi les nombreux points forts de Materiel.net retenus lors des votes, on notera d'abord la qualité des fiches

'produit' avec 52,3% des visiteurs annonçant se rendre sur Materiel.net pour rechercher des informations sur les produits proposés. Ensuite, la partie achats, délais de livraison et paiement n'est pas sans reste avec une note globale de 8,8/10, contre 7,8/10 pour la norme NetObserver®, sur les étapes d'achat et de paiement. En effet, Materiel.net se distingue notamment par des délais de livraison annoncés, et la sécurisation du paiement.

La confiance est également de mise pour Materiel.net, avec 98,5% des visiteurs décrivant le site comme professionnel et inspirant confiance. 98,7% des visiteurs indiquent également que Materiel.net propose des produits adaptés aux besoins.

Cette récompense, qui succède de quelques mois au prix « Elu Service Client de l'année 2013 », démontre que Materiel.net, dont le service et la confiance sont des valeurs clés, est parvenu à en faire des réels atouts. Avec une politique valorisant la qualité de la relation client, Materiel.net se positionne aux antipodes des discounters et prouve, par le succès de ses ventes, que ces critères sont tout aussi importants pour le consommateur sur la toile que dans le commerce traditionnel.